



Juan Pablo Fernández, socio de Talleres Calificados: **“TENEMOS ESTÁNDARES A NIVEL DE LOS MEJORES TALLERES DEL MUNDO”**

Esta empresa especialista en la reparación de autos con cajas automáticas es capaz de dar respuesta en 72 horas a problemas específicos.

LEO MELLADO

Talleres Calificados es una de esas empresas en las que sus integrantes llevan el negocio automotriz hasta la médula.

Lo explica Juan Pablo Fernández, socio de la compañía: “Llevamos toda la vida en el negocio automotriz, en todas las áreas del rubro, con automotoras, venta de repuestos, talleres de desabolladura y pintura, talleres mecánicos, etc. Vimos que no existía un taller que resolviera de buena manera el tema de las cajas automáticas. Existen algunos talleres, pero no tienen la infraestructura y la tecnología para enfrentar el avance de los últimos años en materia de transmisiones automáticas. Así es como decidimos visitar a los actores más importantes a nivel mundial en Estados Unidos, Europa y China para conocer sus experiencias y contar con ellos como proveedores”.

Así, Talleres Calificados es una empresa especializada en la reparación de cajas de cambio automáticas, mercado que ha ido expandiéndose cada vez más en todo el mundo y también en Chile. “La evolución en la tecnología de las transmisiones es brutal. Es justamente ahí donde nos hemos especializado e invertido en tecnología. Hoy contamos con tecnología y stock propio de repuestos para reparar casi todas las transmisiones de última generación”, detalla Fernández.

—¿Cuáles son los elementos que destacaría como diferenciadores respecto de la competencia?

“No cobramos nada por anticipado, eso ya nos diferencia de toda la competencia. Nuestros clientes pagan cuando están conformes con el trabajo realizado y cumplimos el 96% de los plazos. El cliente es informado con fotos de cada avance en el proceso de reparación de su caja y mantenemos una relación directa y fluida”.

—¿Cómo se trabaja con la especialización de los mecánicos?



Cristián Vega, jefe de Taller, y Juan Pablo Fernández, socio.

“En Chile no existe dónde capacitarse para reparaciones de cajas automáticas, son casi siempre autodidactas, técnicos que han trabajado en talleres, y eso lo hace muy complejo. Por lo mismo, estamos constantemente viajando a ver a nuestros proveedores y ferias del rubro para poder capacitar directamente a todos nuestros mecánicos y contamos con ingenieros civiles y autodidactas muy capacitados”.

—¿Cómo se refleja el éxito de este trabajo?

“Somos absolutamente superiores a la competencia en infraestructura y tiempos de respuesta, incluso sobre las casas matrices, porque contamos con stock de repuestos propios, tecnología de punta para programar esas cajas de última generación, personal calificado, incluso en algunos modelos de cajas tenemos entrega en 72 horas”.

—¿Qué inversiones, desarrollos o avances recientes pueden ser destacados y qué expectativas tienen acerca de los mismos?

“La más importante y que cambiará la geografía de talleres de transmisiones automáticas es la inauguración de nuestro nuevo taller ubicado en Gabriela, donde desarrollamos la arquitectura y el layout especialmente para la industria, con estándares a nivel de los mejores talleres de cajas del mundo. Esperamos seguir siendo los número uno en Chile, mejorar los tiempos de entrega y satisfacción de nuestros clientes”.

MEDIO AMBIENTE [TENDENCIAS]

Firman alianza por la electromovilidad

Nissan y la Agencia de Sostenibilidad Energética firmaron un acuerdo para estimular la cooperación entre ambas instituciones, con el objetivo de promover la electromovilidad en el país a través del intercambio de información, capacitaciones en este campo y la realización de estudios que refuerzan los beneficios del transporte eléctrico para el público y el medio ambiente.

“A nivel global, Nissan está comprometida con la movilidad sustentable, desarrollando activamente alianzas con empresas y organizaciones en países como Japón, Italia, Francia, Reino Unido, Dinamarca, Brasil, Ecuador y Chile. Estos esfuerzos son parte de la visión de la marca Nissan Intelligent Mobility, que tiene como propósito proveer más autonomía, más electrificación y más conectividad para movilizar a las personas hacia un mundo mejor; transformando la manera en que los vehículos son conducidos, impulsados e integrados a la sociedad”, sostuvo la marca japonesa en un comunicado.

Francisco Medina, gerente de Vehículos Eléctricos para Nissan Chile, comentó que

NISSAN Y LA AGENCIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA BUSCAN PROMOVER UN SISTEMA DE TRANSPORTE SUSTENTABLE EN NUESTRO PAÍS.



La movilidad eléctrica es el futuro del transporte terrestre.

“gracias a la cooperación público-privada la movilidad eléctrica ha florecido en otros países, para alcanzar una mayor cantidad de personas”.

Respecto de este acuerdo, la subdirectora de Contenidos de la Agencia de Sostenibilidad Energética, Mariana Pavón, señaló que “la electro-

movilidad es un tema que nos convoca desde nuestro rol para actuar como promotores, articuladores y catalizadores del mercado, abriendo espacios de discusión entre actores públicos y privados para un mejor despliegue de esta tecnología en el país, y esta alianza con Nissan nos permite dar un importante paso adelante en estos esfuerzos”.

La Agencia de Sostenibilidad Energética es una fundación de derecho privado sin fines de lucro, cuya misión es promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente y sostenible de la energía, articulando a los actores relevantes a nivel nacional e internacional.

ELEGIDO MR. JAC [TRANSPORTE]

Jac Camiones elige a su “Rey de los Caminos”

LOS GANADORES VIAJARÁN A CHINA, DONDE VISITARÁN SHANGHÁI Y LA FÁBRICA DE JAC MOTORS EN HEFEI.

En un evento que se llevó a cabo en Movicer, Jac Motors presentó su gama de productos a sus clientes y eligió por segundo año consecutivo a “Mr. Jac”, el “rey de todos los caminos”.

El concurso se realizó a través de la página web de la marca, donde César Echeverría y Gladys Espinoza fueron los triunfadores. Ambos viajarán con todo incluido a Shanghai, donde visitarán los sitios más emblemáticos de la capital económica y la fábrica de Jac Motors en la ciudad de Hefei.

Los participantes debían subir una foto con su camión Jac y justificar por qué deberían ser el próximo “Mr. Jac” 2019. Las mejores respuestas lograron quedarse con el trono.



Mario López, gerente de Transportes DercMaq, Gladys Espinoza y Pablo Klocker, gerente general de DercMaq.